

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель декана  
факультета журналистики  
по учебной работе



Бебчук Е.М.  
18.05.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.02.02 Портретная журналистика

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 42.03.02 Журналистика
- 2. Профиль подготовки:** Пресса и интернет
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра журналистики и литературы
- 6. Составители программы:** Гордеев Юрий Анатольевич, кандидат филологических наук, доцент
- 7. Рекомендована:** НМС факультета журналистики, протокол № 8 от 18.05.2023 г.
- 8. Учебный год:** 2025-2026 **Семестр(ы):** 6

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

- понимание специфики личности человека как предмета отражения в журналистском произведении;
- знакомство с методикой сбора информации для портретной публикации;
- формирование представления о жанрах и форматах текстов о человеке, используемых в СМИ;
- формирование умения самостоятельно анализировать журналистские произведения о человеке;
- формирование навыков, необходимых для подготовки портретных текстов для публикации в СМИ.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям определяются компетенциями, которые должны быть сформированы в результате изучения дисциплины Технологии медиатворчества (ОПК-1.1, ОПК-1.2; ОПК-3.2).

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: –

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1	Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	Знать: факторы, определяющие актуальность исследования личности человека в журналистском материале, методику сбора информации для портретной публикации в СМИ, жанры и форматы портретных журналистских публикаций  Уметь: выбирать личность для исследования в журналистском материале, собирать информацию для портретной публикации в СМИ, создавать тексты в основных жанрах и форматах портретной журналистики  Владеть (иметь навык(и)): методами сбора информации для портретной публикации в СМИ, базовыми навыками создания портретного журналистского текста

## 12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.: 2/72.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

## 13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			6
Аудиторные занятия		32	32
в том числе:	лекции	16	16
	практические	16	16
Самостоятельная работа		40	40

Форма промежуточной аттестации	Зачет	Зачет
Итого:	72	72

### 13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
<b>1. Лекции</b>			
1.1	Личность человека как предмет отражения в журналистике	Личность человека как предмет отражения в журналистском тексте. Личность и индивидуальность, социальное и психологическое исследование человека в журналистике. Личность – характер – доминанта характера. Понятие портрета в журналистике.	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14894">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14894</a>
1.2	Сбор информации для портретной публикации	Исследование человека в журналистике. Самопрезентация личности, психологические стратегии понимания человека. Фактура в портретных текстах: источники и методика сбора информации. Интервью как основной метод сбора информации для портретной публикации. Изучение документов и наблюдение в портретной журналистике.	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14894">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14894</a>
1.3	Жанры и форматы журналистских текстов о человеке в прессе	Портретный очерк и портретное интервью как основные жанры портретной журналистики. Разновидности портретного очерка (зарисовка, история, очерк-репортаж и очерк-интервью о человеке) и портретного интервью (диалог, сплошной и фрагментированный монолог). Выбор героя портретной публикации и его социальное обоснование. Создание документального образа человека в журналистском тексте. Выразительная деталь как образное средство в портретной журналистике. Линейный и нелинейный сюжет в портретном тексте. Подача текста: заголовочный комплекс, внешняя композиция, выделяемые фрагменты, дополнительная информация, иллюстрирование. Автор в портретной журналистике, использование языковых средств.	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14894">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14894</a>
<b>2. Практические занятия</b>			
1.1	Жанры и форматы журналистских текстов о человеке в прессе	Анализ актуальных портретных публикаций в современной российской журналистике (дискуссия). Анализ портретных журналистских текстов, подготовленных обучающимися в рамках самостоятельной работы (дискуссия, текущая аттестация).	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14894">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14894</a>

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1	Личность человека как предмет отражения в журналистике	2	–	6	8
2	Сбор информации для портретной публикации	6	–	16	22
3	Жанры и форматы журналистских текстов о человеке в прессе	8	16	18	42
Итого:		16	16	40	72

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебный материал изучается на лекциях, практические умения и навыки формируются на практических занятиях. Учебный материал содержится в рекомендуемой литературе, презентационном материале лекций. Практические занятия проводятся в следующей форме: дискуссия (анализ актуальных образцов портретной журналистики и портретных журналистских материалов, созданных обучающимися в процессе выполнения творческого задания). Предусмотрена текущая аттестация в следующих формах: творческое задание, аналитическая работа. Обучающиеся могут дорабатывать задания с целью повысить качество их выполнения и оценку за них.

Самостоятельная работа студента предполагает:

- изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы;
- изучение презентационного материала лекций;
- подготовку к практическим занятиям – мониторинг современных портретных материалов в СМИ;
- подготовку к текущей и промежуточной аттестации – выполнение творческого задания и аналитической работы.

#### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Бобров А.А. Литературная работа журналиста : учебное пособие / А.А. Бобров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 269 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454834">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454834</a> .
2	Хомяков В.И. Художественно-публицистические жанры печатных СМИ: история и современность / В.И. Хомяков, Е.А. Андреева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 305 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=464191">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=464191</a> .

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Карапетьян С.С. Проблема «факта и комментария» в журналистском тексте / С.С. Карапетьян. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 115 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140814">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140814</a> .
4	Креницын Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России : / Е. Креницын. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 287 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570399">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570399</a> .
5	Личность в координатах медиа / под ред. Е.В. Выровцевой, Л.Р. Дускаевой. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2020. – 238 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=597910">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=597910</a> .
6	Лобанов Ю.С. Основы практической журналистики : учебное пособие / Ю.С. Лобанов. – Новосибирск : НГТУ, 2015. – 164 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/118040">https://e.lanbook.com/book/118040</a> .
7	Распопова С.С. Как написать журналистский текст: работа над ошибками / С.С. Распопова. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 84 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=607472">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=607472</a> .

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1.	ЭБС Лань. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
2.	ЭБС Университетская библиотека online. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>
3.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – URL: <a href="https://lib.vsu.ru/">https://lib.vsu.ru/</a>
4.	Школа текста. Сайт преподавателя факультета журналистики МГУ Александра Колесниченко. – URL: <a href="http://shkolatexta.ru/">http://shkolatexta.ru/</a>
5.	Школа эффективного текста «Медиа». – URL: <a href="https://www.aka-media.ru/">https://www.aka-media.ru/</a>
6.	Портретная журналистика, 3 курс, 6 семестр, ДО. Электронный курс. – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14894">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14894</a>

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Журналистика, реклама, связи с общественностью : словарь / сост. В.В. Тулупов. – Воронеж : факультет журналистики ВГУ, 2010. – Электрон. версия печ. публикации. – Свободный доступ из интранета ВГУ. – URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-241.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-241.pdf</a> .

## 17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение:

При реализации дисциплины проводятся занятия лекционного типа (лекции с демонстрацией презентационного материала), занятия семинарского типа (дискуссия – анализ портретных журналистских текстов), текущая аттестация (творческое задание, аналитическая работа), используются элементы ЭО и ДОТ (электронный курс на платформе «Электронный университет ВГУ»), смешанное обучение.

Электронный курс «Портретная журналистика, 3 курс, 6 семестр, ДО». – URL: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14894>.

## 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор ViewSonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244\*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcDmc; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcDmc; неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*PaskardBell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcDmc; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcDmc; неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244\*244, интерактивная доска Promethean. Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcDmc; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcDmc; неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

## 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Личность человека как предмет отражения в журналистике	ПК-1	ПК-1.1	Творческое задание, аналитическая работа
2	Сбор информации для портретной публикации	ПК-1	ПК-1.1	Творческое задание, аналитическая работа
3	Жанры и форматы журналистских текстов о человеке в прессе	ПК-1	ПК-1.1	Творческое задание, аналитическая работа
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				Творческое задание, аналитическая работа

## 20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Творческое задание, аналитическая работа

---

Перечень заданий

Творческое задание:

Подготовка журналистского текста в жанре портретного очерка или портретного интервью (на выбор).

Описание технологии проведения

Обучающийся получает задание на практических занятиях и выполняет его в рамках самостоятельной работы. Проводится обсуждение представленных текстов в группе. Возможна доработка текстов, исправление обнаруженных недостатков в соответствии с рекомендациями преподавателя и студентов группы. Поощряется, но не является обязательной публикация текстов в учебных или профессиональных СМИ.

Требования к выполнению задания (или шкалы и критерии оценивания)

Требования к выполнению задания:

- 1) Самостоятельный выбор темы и предмета (герой портретного текста должен быть социально значимой личностью).
- 2) Самостоятельный сбор информации с применением кабинетных и полевых методов (изучение документов, наблюдение, интервью – прямой контакт с героем обязателен).
- 3) Соответствие текста одному из заявленных жанров, использование любой из актуальных его разновидностей (классический портретный очерк, очерк-репортаж, очерк-интервью, зарисовка, история, портретное интервью).
- 4) Применение технологии отражения личности в журналистском тексте (индивидуальный или коллективный портрет, социальный портрет).
- 5) Наличие таких структурных элементов, как заголовки, подзаголовки (желательно), лид, разделы с внутренними заголовками, дополнительная информация (желательно).
- 6) Объем – не менее 3 стандартных печатных страниц (лист А-4, стандартные поля, размер шрифта – 14).
- 7) Представление текста в установленный срок.

Критерии оценивания:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он выполняет указанные требования и демонстрирует владение технологией отражения личности в журналистском тексте на достаточно высоком качественном уровне – допускаются несущественные ошибки;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту в случае невыполнения указанных требований либо выполнения их с существенными ошибками.

Аналитическая работа:

Анализ функционирования портретной журналистики в конкретном СМИ (на выбор).

Описание технологии проведения

Обучающийся самостоятельно выбирает СМИ для анализа. Исследоваться должны публикации, вышедшие в свет в текущем календарном году.

Схема анализа:

- 1) Количественный аспект разработки портретной тематики – количество и объем публикаций по ней за определенный срок (не менее месяца).
- 2) Значимость тематики в редакционной политике – место в структуре контента, наличие специальных разделов/рубрик, продвижение материалов в рекомендациях редакции и социальных сетях, их аудиторная востребованность (насколько можно определить).
- 3) Жанровый аспект разработки тематики – обзор используемых жанров.
- 4) Ведущие авторы (с актуальными примерами публикаций).
- 5) Содержательные особенности портретных текстов.
- 6) Структурные особенности портретных текстов.
- 7) Особенности оформления (в том числе иллюстрирование и мультимедийное сопровождение) портретных текстов.
- 8) Общие выводы и рекомендации по использованию портретных текстов в выбранном для анализа СМИ.

Требования к выполнению задания (или шкалы и критерии оценивания)

Требования к выполнению задания:

- 1) Выбор для анализа современного российского СМИ регионального или федерального уровня.
- 2) Применение всех параметров схемы анализа.
- 3) Подкрепление оценок, обобщений и выводов конкретными примерами (со ссылками на публикации, их кратким цитированием).
- 4) Объем – не менее 5 стандартных печатных страниц (лист А-4, стандартные поля, размер шрифта – 14, интервал – 1,5).
- 5) Представление работы в установленный срок.

Критерии оценивания:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он соблюдает указанные требования и при этом проводит анализ достаточно глубоко и детально, не допуская существенных ошибок;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту в случае невыполнения указанных требований либо выполнения их с существенными ошибками.

## **20.2 Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Творческое задание, аналитическая работа

---

Перечень заданий

Творческое задание, аналитическая работа: описаны в разделе 20.1.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Ввиду прикладного характера дисциплины оценка на зачете определяется на основе оценок за творческое задание и аналитическую работу, которые выполняются в течение семестра. При оценивании результатов обучения соблюдается следующее правило: невыполнение или выполнение на оценку «не зачтено» хотя бы одной из двух частей зачета приводит к выставлению оценки «не зачтено» по итогам промежуточной аттестации. При необходимости зачет может проводиться дистанционно по той же технологии.

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- умение применять знания, полученные на лекциях и из учебной литературы, для анализа портретных публикаций в СМИ;

- умения и навыки по нахождению актуальных тем для портретных журналистских материалов и сбору информации для их создания;
- умения и навыки по созданию и редактированию портретных журналистских материалов в соответствии со стандартами современных СМИ.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется 2-балльная шкала: «зачтено», «не зачтено».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся демонстрирует полностью или в основном сформированное умение применять знания, полученные на лекциях и из учебной литературы, для анализа портретных публикаций в СМИ, полностью или в основном сформированные умения и развитые навыки по нахождению актуальных тем для портретных журналистских материалов и сбору информации для их создания, полностью или в основном сформированные умения и развитые навыки по созданию и редактированию портретных журналистских материалов в соответствии со стандартами современных СМИ – при этом он может допускать несущественные ошибки.	Повышенный или базовый уровень	Зачтено
Обучающийся демонстрирует недостаточно сформированное умение применять знания, полученные на лекциях и из учебной литературы, для анализа портретных публикаций в СМИ либо отсутствие такого умения, недостаточно сформированные умения и развитые навыки по нахождению актуальных тем для портретных журналистских материалов и сбору информации для их создания либо отсутствие таких умений и навыков, недостаточно сформированные умения и развитые навыки по созданию и редактированию портретных журналистских материалов в соответствии со стандартами современных СМИ либо отсутствие таких умений и навыков.	–	Не зачтено